

直播合流 信息互动

直播将成为信息流里重要的内容形态和商业化工具

直播

是信息流内容生态的重要组成部分

是内容生产者实现商业化的最短路径

直播

对内容生产者的价值

内容价值
新的内容形态

生产门槛更低

内容互动性更强

社交属性更强

粉丝活跃更高

商业价值
内容即时变现

打赏

电商

广告



3年

品牌建设

500万+

开播用户

2亿小时+

直播内容

100亿+

商业价值

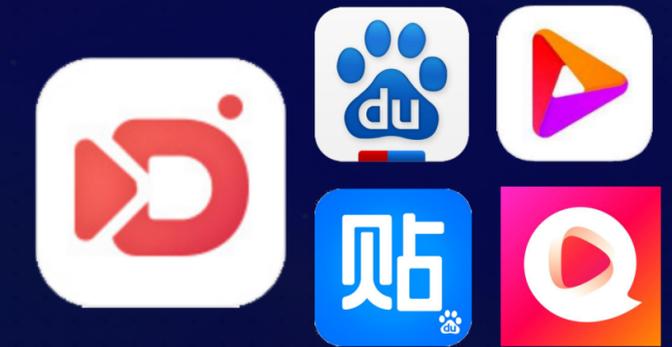
从独立APP到信息流直播生态



快手
规模最大的直播平台



头条系
搭建直播大中台



百度系
一端开播多端分发



NOW
将全面支持信息流三端的直播技术和直播内容



直播技术

商业化服务

内容运营

分发和传播



腾讯直播

微信体系直播服务解决方案



直播内容多元化

实现娱乐直播/电商直播/知识直播 内容全覆盖
用户打赏 电商带货 两种变现模式 双管齐下



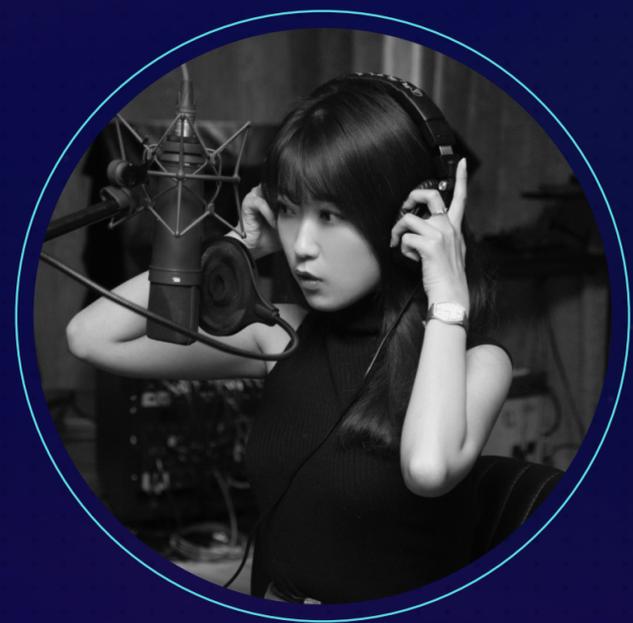
才艺主播 千一

- 留美硕士 学习东亚文化研究
- 精通英日韩三门外语
- 热爱旅行和舞蹈
- 直播1年, 创造1000万+流水



母婴电商号主 小小包麻麻

- 直播观看人数13.1W+
- 电商小程序平台浏览量65.8W
- 直播1.5小时销售额突破216W+
- 销售量突破15360 件



情感语音播主 蕊希

- 一个小时观看人数超40,000人
- 留言数超70,000条
- 两场直播的观看人数近100,000人
- 留言指数超100,000+条

更多信息流场景

更优质的服务内容

更好的商业变现

布局三端内容分发

获取海量用户提升直播效率

快速开播端搭建

让更多内容生产者便捷开播

优化直播互动玩法

吸引更多信息流的用户参与

以人为本 以梦为马
为内容生产者提供优质的直播服务

感谢聆听